



Bad Salzuflen

...ich fühl' mich wohl.



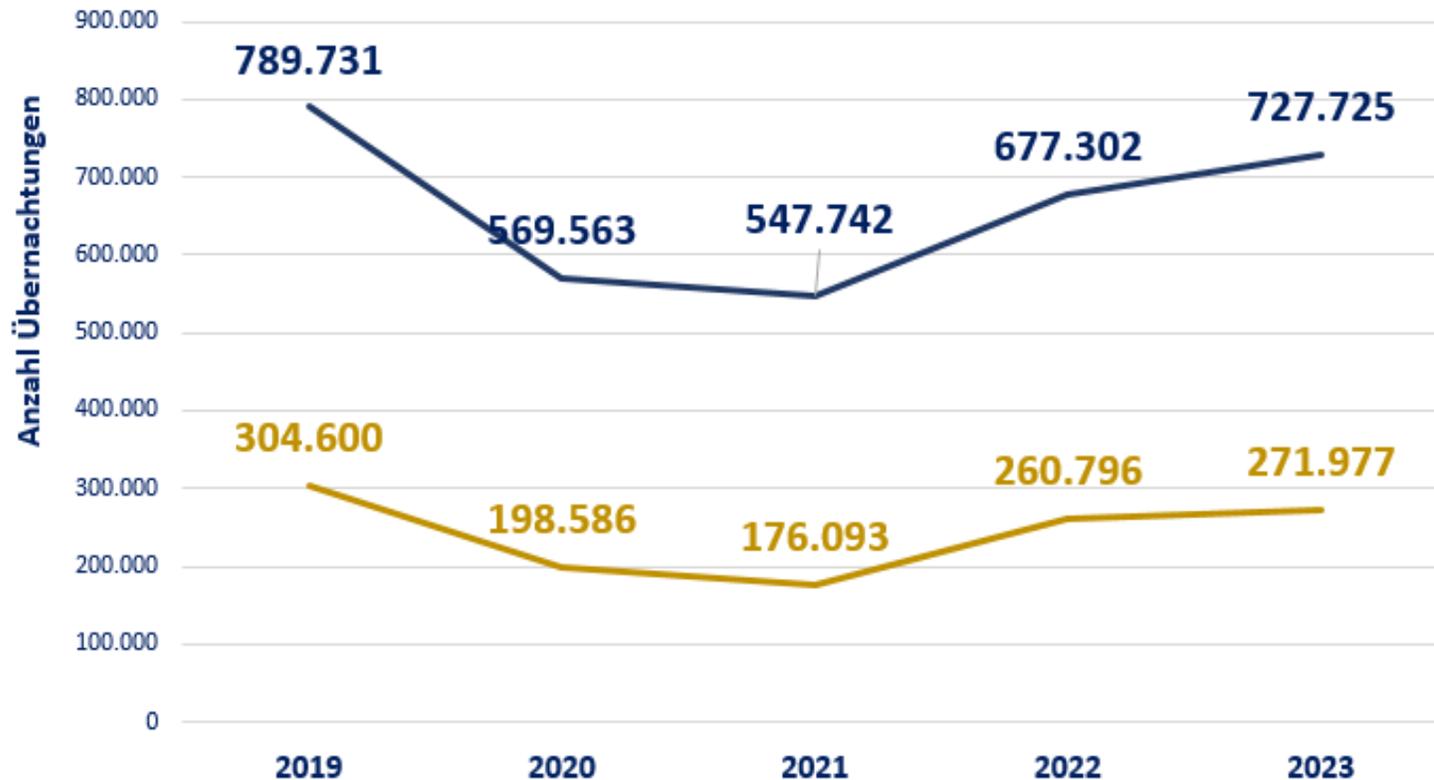
Tourismus.DIALOG am 31.01.2024

Tourismus in Bad Salzuflen – Rückblick und Ausblick

Alexander Bleifuß

Leiter Tourismus, Marketing, Gesundheit – Stadt Bad Salzuflen

Übernachtungen
veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW
Januar bis November 2019 - 2023



+ 7,4 %
im Vergleich zu 2022

- 7,9 %
im Vergleich zu 2019

— Übernachtungen
inklusive Kliniken

— Übernachtungen ohne Kliniken
(Hotel, Pension, Hotel garni,
FeWo)

+ 4,3 %
im Vergleich zu 2022

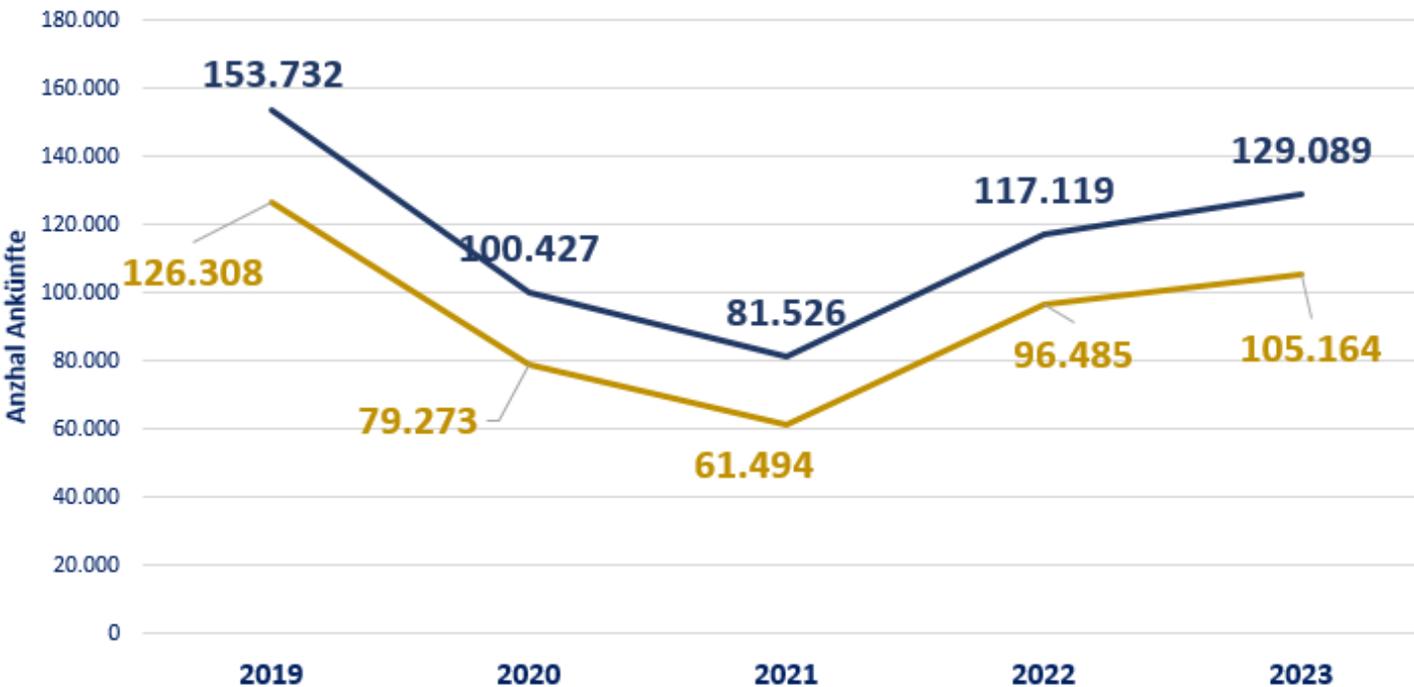
-10,7 %
im Vergleich zu 2019

Hinweise zu den Daten von IT.NRW:

- Betrachtung gesamtes Stadtgebiet
- Unterkünfte > 10 Betten
- Geschäftsreisende inklusive
- Januar bis November 2023 (Monat Dezember liegt noch nicht vor)

Quelle: IT.NRW

Ankünfte
veröffentlicht vom Landesbetrieb IT.NRW
Januar bis November, 2019 - 2023



+ 10,2 %
im Vergleich zu 2022

-16 %
im Vergleich zu 2019

— Ankünfte
inklusive Kliniken

— Ankünfte ohne Kliniken
(Hotel, Pension, Hotel garni, FeWo)

+ 9 %
im Vergleich zu 2022

-16,7 %
im Vergleich zu 2019

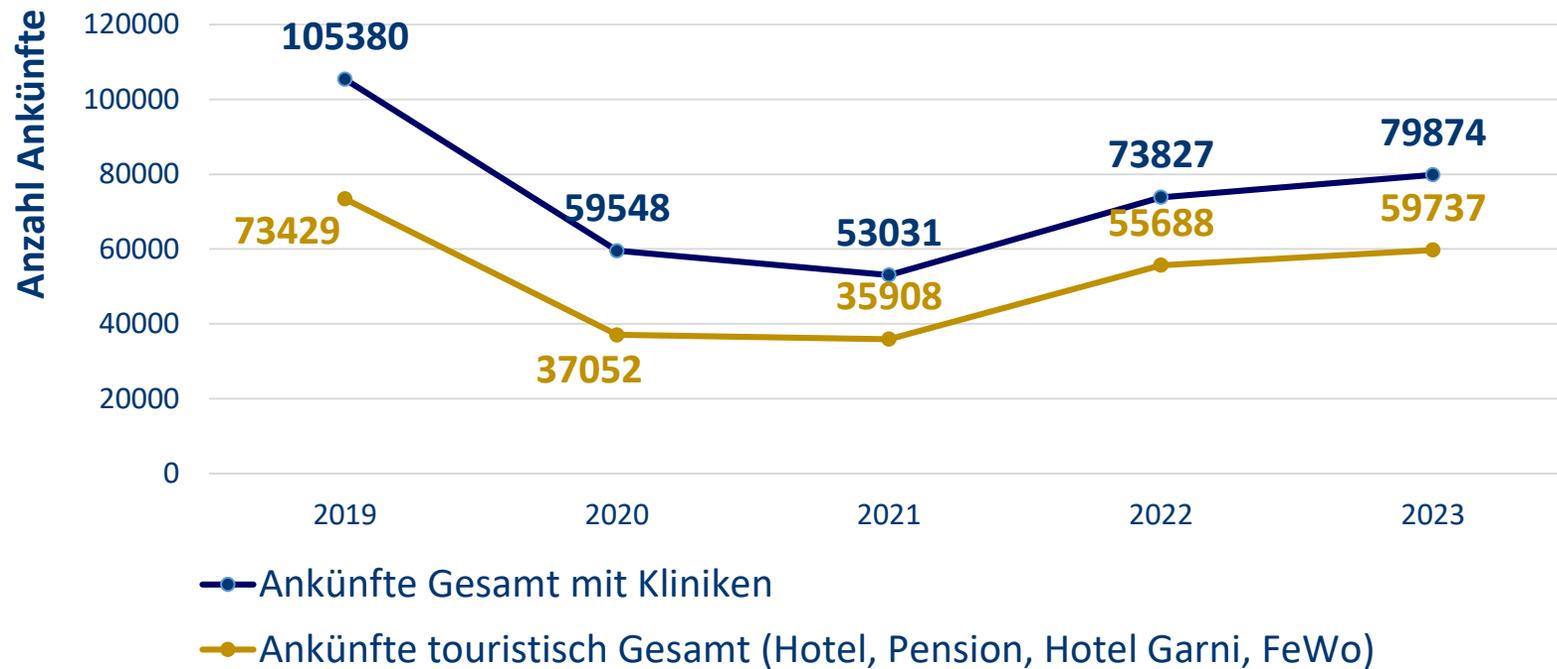
Hinweise zu den Daten von IT.NRW:

- Betrachtung gesamtes Stadtgebiet
- Unterkünfte > 10 Betten
- Geschäftsreisende inklusive
- Januar bis November 2023 (Monat Dezember liegt noch nicht vor)

Quelle: IT.NRW

Ankünfte

Datensatz aus Feratel
Januar - Dezember 2019 - 2023



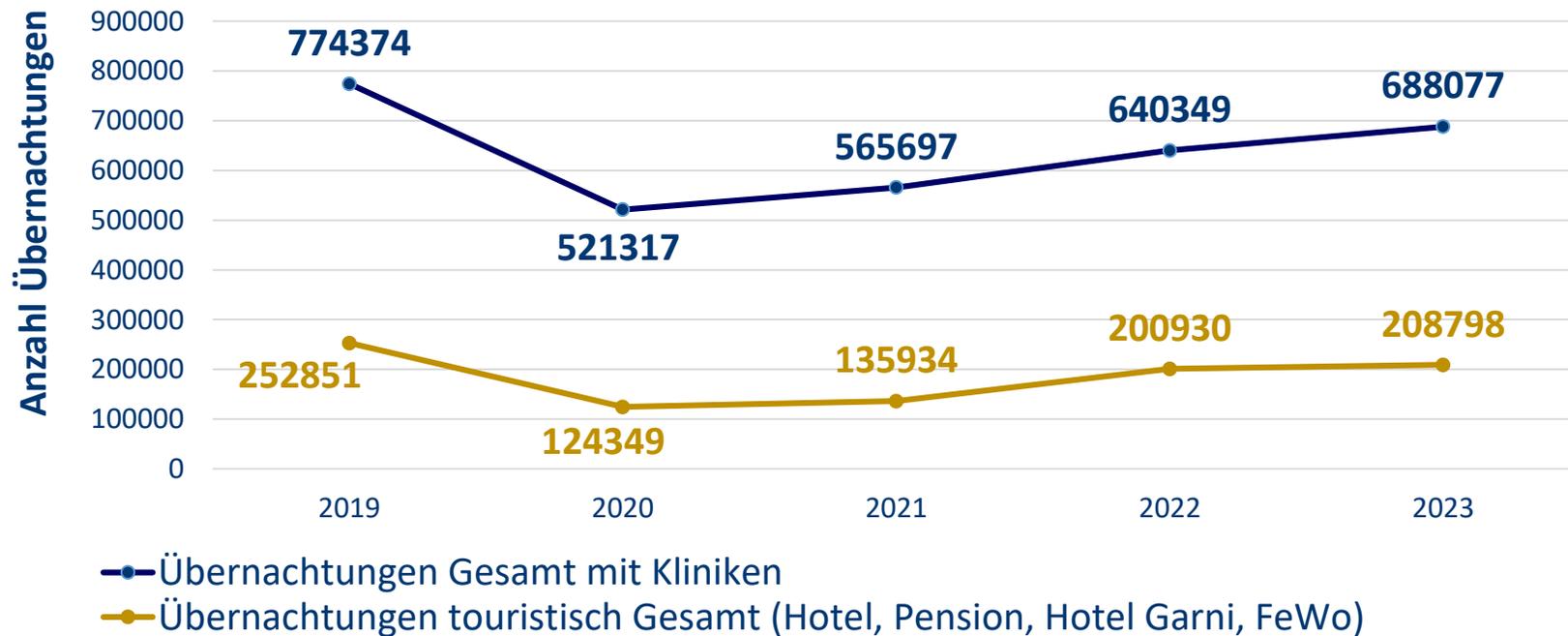
Hinweise zu den Daten aus Feratel/CGM:

- Betrachtung Kurggebiet
- alle Unterkünfte
- ohne Geschäftsreisende
- Gesamtjahr 2023 (Januar bis Dezember)

Quelle: Feratel
CGM.Life.Cure

Übernachtungen

Datensatz aus Feratel
Januar - Dezember 2019 - 2023



Hinweise zu den Daten aus Feratel/CGM:

- Betrachtung Kurggebiet
- alle Unterkünfte
- ohne Geschäftsreisende
- Gesamtjahr 2023 (Januar bis Dezember)

Quelle: Feratel
CGM.Life.Cure

Strategie- und Markenprozess



Strategie- und Markenprozess



K > P



J. Große Holtrup



Alexander Feß

Gesundheit
Gradierwerk Saline
Salz Entspannung Sole
Salz&Sole
Erholung & Entspannung
Kur & Gesundheit
Klima Entschleunigung Kur
gute Luft Erholung
Ruhe Kurpark
Vitalsol



Lebensquelle
STAATSBAD

Sole, Salz und Kneipp



Emotionalität im Marketing



STRÖER
out of home media



 **36.000+ Blumenwiebeln**
QR-Code scannen und mehr über die
Pflanzenwelt im Kurpark erfahren.



„Es bereitet mir große Freude, naturreine
Sole an unsere Gäste auszuschenken und ihnen
zu erläutern, welch gute Kräfte darin wirken.“
Manuela Lindahl | Team Trinkbrunnenausschank

 **Gesunde Sole**
QR-Code scannen
und mehr erfahren.



Digitalisierung



Mobile first: Fokus auf mobile Endgeräte



Starke Website: Information, Inspiration & Verkauf



24-h-Webshop Unterkünfte & Erlebnisse



konsequenter Ausbau der Digitalisierung von Prozessen



Auf- und Ausbau von Datenbanken z. B. Veranstaltungen, Einkaufen, Essen & Trinken



Schlüsselprojekt SalzuflenCARD



 **MeinS** der digitale Reisebegleiter!

**“Personal Interests’ Assistant“ kurz PIA
ein digitales Tool für
Service, Marketing & Verkauf**

Zielgruppe: Übernachtungsgäste

Relevanz: zugeschnitten auf den Aufenthaltszeitraum



Besucherlenkung und Infotainment



Gästeführungen



Herausforderungen – Investitionen – wirtschaftliche Effekte

